| **CONTROL DE VERSIONES** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Versión*** | ***Hecha por*** | ***Revisada por*** | ***Aprobada por*** | ***Fecha*** | ***Motivo*** |
| 1.0 | Digix | MP | MP | 18/09/24 |  |
| 2.0 | Digix | MP | MP | 16/10/2024 |  |

*ACTA DE CONSTITUCIÓN*

| **Nombre del Proyecto** | **Siglas del Proyecto** |
| --- | --- |
| Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico aplicando inteligencia artificial para aumentar las ventas de celulares en la empresa MijoStore | DPCIA-MijoStore |

| **Conceptos Asociados al Formato** |
| --- |
| ***Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto:*** *Es el proceso de desarrollar un documento que autoriza formalmente la existencia de un proyecto y confiere al director de proyecto la autoridad para asignar los recursos de la organización a las actividades del proyecto. El beneficio clave de este proceso es un inicio y unos límites del proyecto bien definidos, la creación de un registro formal del proyecto y el establecimiento de una forma directa para que la dirección general acepte formalmente y se comprometa con el proyecto.*  ***Acta de Constitución del Proyecto:*** *Es un documento emitido por el iniciador del proyecto o patrocinador, que autoriza formalmente la existencia de un proyecto y confiere al director del proyecto la autoridad para asignar los recursos de la organización a las actividades del proyecto. Documenta las necesidades de negocio, los supuestos, las restricciones, el conocimiento de las necesidades y requisitos de alto nivel del cliente y el nuevo producto, servicio o resultado que el proyecto debe proporcionar.* |

| **Descripción del Proyecto:** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| El proyecto "Desarrollo de un ecommerce para Mijo Store" tiene como objetivo permitir a los usuarios realizar compras en línea de manera sencilla y eficiente. La plataforma facilitará a los clientes la navegación por el catálogo de productos, la visualización de detalles, la gestión del carrito de compras, y la realización de pagos seguros, optimizando la experiencia de compra. | | | | | | | | |
| El ecommerce incluirá características como la búsqueda de productos, información sobre disponibilidad, y opciones de envío. Además, se implementará un sistema de gestión de usuarios que permitirá a los clientes crear cuentas. | | | | | | | | |
| El desarrollo del proyecto estará a cargo del siguiente equipo: Erick Ayma – Jefe de Proyecto, Fabiola P – analista programador y Dylan T – analista programador. El Proyecto será realizado desde el 05 de septiembre hasta 28 de noviembre del 2024. La gestión del proyecto se realizará en las instalaciones de la oficina de Tecnologías de Información de la Universidad Privada de Tacna. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Definición del Producto del Proyecto:** *Definir detalladamente el producto, servicio o capacidad a generar, así como todos los entregables solicitados por el cliente.* | | | | | | | | |
| *Módulos de Software:*   * Catálogo de Productos * Carrito de Compras * Proceso de Pago * Gestión de Usuarios * Promociones y Descuentos | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| Informes: El usuario exige la presentación de los siguientes informes:   * Informe de estado del proyecto * Informe de inicio y cierre del proyecto | | | | | | | | |
| Documentación: El usuario exige la presentación de la siguiente documentación:   * Manual de usuario del sistema * Manual técnico del sistema * Diccionario de Datos, procedimientos y funciones * Documentación del sistema (Visión, Glosario, SRS, SSS, SAD) | | | | | | | | |
| **Definición de Requisitos del Proyecto:** | | | | | | | | |
| El Patrocinador (DigiX) tiene los siguientes requisitos: Cumplir con los acuerdos presentados en la propuesta, y respetar los requerimientos del cliente. | | | | | | | | |
| El Cliente (MijoStore.E.I.R.L) tiene los siguientes requisitos: El sistema deberá entrar en funcionamiento a finales del semestre académico 2024-II mes de Noviembre, el sistema contará con un formulario de ayuda al usuario con las instrucciones definidas por el usuario para brindar una de las mejores experiencias al usuario final. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Objetivos del Proyecto:** *Describir las metas hacia las cuales se debe dirigir el trabajo del proyecto en términos de la triple restricción, definiendo los objetivos medibles del proyecto y los criterios de éxito asociados.* | | | | | | | | |
| ***Concepto*** | | ***Objetivos*** | | ***criterio de Éxito*** | | | | |
| ***1. Alcance*** | | Cumplir con la elaboración de los siguientes entregables: Gestión del Proyecto, Módulos de software, documentación e Informes. | | Aprobación de todos los entregables por parte del cliente. | | | | |
| ***2. Tiempo*** | | Concluir el proyecto en el plazo solicitado por el cliente. | | Concluir el proyecto en 12 semanas, del 05 de septiembre hasta el 28 de noviembre . | | | | |
| ***3. Costo*** | | Cumplir con el presupuesto estimado del proyecto de S/ 18000 | | No exceder el presupuesto del proyecto. | | | | |
| **Finalidad del Proyecto:** | | | | | | | | |
| El propósito general del proyecto "Desarrollo de un ecommerce para Mijo Store" es facilitar y optimizar la experiencia de compra de los usuarios, permitiendo un acceso ágil y seguro a los productos ofrecidos por la tienda. La implementación de esta plataforma tiene como objetivo principal mejorar la satisfacción del cliente y aumentar las ventas, al mismo tiempo que se optimicen los pedidos. | | | | | | | | |
| Mijo Store busca consolidarse como una referencia en el comercio electrónico, alineándose con su estrategia de crecimiento y expansión en el mercado. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Justificación del Proyecto:** | | | | | | | | |
| ***Justificación Cualitativa*** | | | ***Justificación Cuantitativa*** | | | | | |
| Optimizar el proceso de matrícula | | | *Flujo de Ingresos* | | s/ 450,000 | | | |
| Reducir uso innecesario de recursos | | | *Flujo de Egresos* | | s/ 44,300 | | | |
| Brindar servicio de calidad | | | *VAN* | | s/ 285,643 | | | |
|  | | | *TIR* | | 452% | | | |

| **Designación del Director de Proyecto:** | | |
| --- | --- | --- |
| ***Nombre*** | Erick Ayma | ***Niveles de autoridad*** |
| ***Reporta a*** | Fabiola Poma | Exigir el cumplimiento de los entregables del proyecto |
| ***Supervisa a*** | Dylan Tapia |
| **Cronograma de Hitos del Proyecto:** | | |
| ***Hito o Evento Significativo*** | | ***Fecha Programada*** |
| Inicio del Proyecto | | Martes 05 de septiembre |
| 1.Gestión del Proyecto | | Del 10 de septiembre al 20 de septiembre |
| 2. Módulos de software | | Del 24 de septiembre al 12 de octubre |
| 3. Documentación | | De 13 octubre del 28 octubre |
| 4. Informes | | Del 1 de noviembre al 20 de noviembre |
| Fin del Proyecto | | 28/11/24 |

| **Organizaciones o Grupos Organizacionales que intervienen en el Proyecto.** | |
| --- | --- |
| ***Organización o Grupo Organizacional*** | ***Rol que desempeña*** |
| Gerente de Mijo Store | Demandante del servicio ecommerce |
| Equipo de Desarrollo | Encargado de la creación y programación de la plataforma ecommerce |

| **Principales Amenazas del Proyecto:** |
| --- |
|  |
| El proyecto puede ser observado por organismos reguladores, lo que podría generar retrasos en la programación y el lanzamiento de la plataforma. |
| Si no se estandarizan las descripciones y categorizaciones de los productos, o si no se dispone de la información necesaria sobre las leyes vigentes puede provocar la interrupción a ralentización del proyecto |
| Los costos del proyecto no deben exceder al presupuesto presentado en la propuesta, caso contrario, estos serán asumidos por la propia organización. |
| El software no consiga cumplir los resultados esperados por el cliente, indicados en el resumen de los términos de referencia. |

| **Principales Oportunidades del Proyecto:** |
| --- |
| Ofrecer un servicio de ecommerce más eficiente y accesible que la competencia, lo que atraerá a más clientes y mejorará la satisfacción del usuario. |
| La implementación de la tienda online puede incrementar las ventas al facilitar a los clientes la compra de productos desde cualquier lugar y en cualquier momento. |

| **Supuestos:** *Supuesto: Factor del proceso de planificación que se considera verdadero, real o cierto, sin prueba ni demostración. Describir los factores que para propósitos de la planificación del proyecto se consideran verdaderos, reales o ciertos.* |
| --- |
|  |
| Se asume que la infraestructura tecnológica existente en Mijo Store será suficiente para soportar el funcionamiento eficiente de la tienda online. |
| Se espera contar con el respaldo y promoción del Gerente de Mijo Store para dar a conocer el ecommerce. |
| Se asume que existe una demanda suficiente por parte de los clientes para justificar la implementación de la tienda online y que la propuesta atraerá a nuevos consumidores. |
|

| **Restricciones:** |
| --- |
| La falta de información detallada y precisa sobre los productos (como especificaciones técnicasy descripciones completas) puede limitar la capacidad de desarrollar descripciones y catálogos adecuados, lo que afectaría negativamente la experiencia del usuario y podría reducir la tasa de conversión. |
| El proyecto debe completarse en un plazo de 12 semanas. Esta restricción temporal puede reducir el tiempo disponible para realizar pruebas exhaustivas y ajustes necesarios antes del lanzamiento, lo que podría aumentar el riesgo de errores o funcionalidades no óptimas. |
| La disponibilidad de personal capacitado puede ser limitada, lo que puede afectar la capacidad del equipo para cumplir con los plazos y objetivos del proyecto. |
| La necesidad de cumplir con regulaciones locales y normativas de comercio electrónico puede restringir las decisiones de diseño y funcionalidad de la plataforma, potencialmente limitando la innovación y flexibilidad en el desarrollo. De acuerdo con el Decreto Supremo Nº 007-2023-MINCETUR. |

| **Lista de Interesados:** |
| --- |
| Erick Ayma Choque Jefe de proyecto |
| Fabiola Poma Machicado Analista de proyecto |
| Dylan Tapia Vargas Desarrollador de proyecto |
| Alejandro Josue Arcos Postigo Cliente |

| **Requisitos de Aprobación del Proyecto:** *Describir en qué consiste el éxito del proyecto, quién decide si el proyecto tiene éxito y quién firma la aprobación del proyecto.* | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| El proyecto será exitoso, si se concluye el software en el plazo solicitado, con el presupuesto sugerido y con la mayor satisfacción del cliente (Mijo store). La aprobación se llevará a cabo por DigiX | | | | |
|
|
| **Presupuesto Preliminar del Proyecto:** | | | | |
| ***Concepto*** | | | ***Monto S/.*** | |
| 1. Costos Generales | | Uso de Hardware utilizado, Otros gastos generales, Gastos de Transporte | 2,850 | |
| 2.Costos Operativos Durante el Desarrollo | | Agua,Luz, Servicios de Limpieza | 1,200 | |
| 3.Costos del Ambiente | | Hosting (VPS ELASTIKA), Dominio, Acceso a internet | 1.150 | |
| 4.Costos de Personal | | * Desarrollador * Diseñador UX/UI * Gerente de Proyecto | 1,800  1,800  2,200 | |
|  | | **Total Línea Base** | **11000** | |
| 5.Reserva de contingencia | |  | 1000 | |
| 6.Reserva de gestión | |  | 500 | |
|  | | **Total Presupuesto** | **12500** | |